



PRESSEINFORMATION

Mistelbach, 15.7.2011

Kundenbindung mit Kuschelfaktor

Anja Deroni übernimmt Corporate Business-Leitung bei sigikid

sigikid baut seine Aktivitäten im Bereich Werbeartikel/Kundengeschenke weiter aus. Anja Deroni hat die Leitung der neuen Abteilung „Corporate Business“ übernommen. Starkes Design, hohe Qualitätsstandards. Dafür steht die Marke sigikid seit mehr als 40 Jahren. „Die kuscheligen sigikid-Produkte wecken starke Gefühle bei Menschen aller Generationen“, weiß Anja Deroni. Erfolgreiche Kooperationen mit der Industrie gab es in der Vergangenheit bereits. Doch das Konzept „Erfolg mit Emotion“ sei ausbaufähig, ist die neue CB-Leiterin sicher und will mit vielfältigen Ideen Unternehmen unterschiedlichster Branchen ansprechen. Vom kuscheligen Kundengeschenk zu attraktiven Konditionen über Plüschtiere mit individuellem Branding bis hin zum exklusiv entwickelten Werbebotschafter reicht das Portfolio. Mit diesem Angebot wird sich sigikid erstmals auch auf einschlägigen Messen, u.a. auf der AHA - Internationale Werbeartikeltage Anfang September in Leipzig, präsentieren.

Nähere Informationen: anja.deroni@sigikid.de , Tel. 09201/70129 oder unter www.sigikid.de.