



FIRST CLASS FOR KIDS



PRESSEINFORMATION 2008

Da steckt Liebe drin!

sigikid präsentiert Neuheiten auf der Spielwarenmesse Nürnberg: 40 Jahre Kinderträume – kuschelweich verpackt!

Eintausend Artikel, mehr als 350 Neuheiten, über 260 Hochglanzseiten. Soweit die reinen Fakten. Doch damit wird man den kuscheligen Spielideen kaum gerecht, die die Marke sigikid FIRST CLASS FOR KIDS in ihrem Geburtstagskatalog präsentiert. „Wir stecken in unsere Produkte mehr als Ideen und Engagement. In jedem einzelnen sigikid-Artikel steckt Liebe drin – und genau das spüren auch unsere Kunden“, betont Axel Gottstein, Geschäftsführer des renommierten Spielwarenherstellers, das Erfolgskonzept seit nunmehr 40 Jahren.

Der Kuschelfaktor der Produkte, bei sigikid steht er im Mittelpunkt. Aber auch das Thema Sicherheit. „sigikid hat – über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus – eigene Sicherheitsstandards entwickelt, deren Einhaltung regelmäßig von unabhängigen Prüfinstituten überwacht werden. Und das nicht erst seit den Rückrufaktionen anderer Hersteller“, unterstreicht Axel Gottstein.

Klare Alterseinteilung

Am Firmensitz in Mistelbach bei Bayreuth setzen Designteam und Produktentwickler alles daran, Kinderträume zu erfüllen und Eltern Sicherheit zu geben. Fieberhaft wurde in den vergangenen Monaten am Ausbau erfolgreicher Kollektionen und an neuen Produktlinien gearbeitet.

Die Struktur des Katalogs 2008 spiegelt dabei die (veränderten) Bedürfnisse der großen und kleinen Kunden wider: klare Alterseinteilung, klare Differenzierung zwischen Jungs und Mädchen, die Kreation von Gefühlswelten, die Identifikation mit kindlichen Helden und Kuschelcharakteren.

Ganz konsequent richtet sich der neue sigikid-Katalog an die Zielgruppe der 0 bis 6-Jährigen. Folgerichtig wurde die überaus erfolgreiche BEASTS-Kollektion mit älterer Zielgruppe in diesem Jahr mit einem eigenständigen Katalog bedacht.

PRESSEKONTAKT:

Katrin Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de



FIRST CLASS FOR KIDS



PRESSEINFORMATION 2008

Der signalrote sigikid-Katalog gliedert sich 2008 in die drei Hauptteile: Baby (0 bis 2 Jahre), Mini (2 bis 4 Jahre) und You (4 bis 6 Jahre).

Im Baby-Bereich ganz neu: das „Baby Universe“ – drei Charaktere mit vier Komplettkollektionen fürs Kinderzimmer. Von der Bettwäsche bis zum liebevoll designten Baldachin, vom Stillkissen bis zur Wickelaufgabe, von der Spieluhr bis zum Breischüsselchen. Neben einem Wiedersehen mit beliebten Kuschelefreunden wie Schäfchen Schnuggi, Crocco Mocco und dem witzigen Flip Flap Frog gibt es im Katalog 2008 mit dem kunterbunten Elefanten Wamba Bamba auch einen neuen Spiel- und Kuschelkameraden zu entdecken. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit HIPP im Bio-Bereich wird fortgesetzt, erstmals bringt sigikid aber – unter dem Label „Pure organic“ - auch eine eigene organische Kollektion heraus, die vor allem für den amerikanischen Markt bestimmt ist.

Kooperation mit ELTERN

Mit den lustigen iBeds sorgte sigikid schon bei der Spielwarenmesse 2007 für Furore. 2008 wächst die iBEDOO-Familie stattlich: Drei neue, farbenfrohe MP3-iBEDOOS sind mit von der Partie, zahlreiche neue Greiflinge, Anhänger und sogar eine iBEDOO-Wärmflasche bereichern die Kollektion.

Traumhafte Aussichten verspricht ein neues Einschlafprogramm, das sigikid gemeinsam mit dem renommierten Magazin ELTERN entwickelt hat. Ihr umfassendes Know-how haben die Experten von ELTERN und sigikid auch beim Thema Kuseln in ein gemeinsames Produktprogramm eingebracht. Ob Kuselhunde, -hasen oder -bären - die durchdachte Schmusekollektion hat das ELTERN-Kuschelpatent!

Ganz gezielte Angebote macht sigikid im Katalog 2008 den Eltern und Großeltern der Ein+X-Jährigen. 1PLUS heißt die Produktlinie, die Bewegungs-, Kombinations- und Kreativitätsspiele vereint – kurz: all das anbietet, wovon Kinder ab dem ersten Geburtstag in ihrer Entwicklung profitieren. Dabei gibt es ein Wiedersehen mit bewährten, begehrten Spielen, aber auch jede Menge neue kuschelige Spielideen zu entdecken.

PRESSEKONTAKT:

Katrin Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de



PRESSEINFORMATION 2008

Erwin und der „kleine Medicus“

Für die Minis von 2 bis 4 Jahren bietet der neue Katalog mit der Produktreihe PLAY Q Soft Education das pädagogische Pendant. Hier geht es darum, die Welt zu verstehen, bestimmte Fähigkeiten zu erlernen und das eigene Gedächtnis zu trainieren. Für das Thema „Den Körper entdecken“ konnte sigikid den Arzt und Autor des „kleinen Medicus“ Professor Dietrich Grönemeyer gewinnen. Gemeinsam mit ihm wurde „Erwin, der kleine Patient“ entwickelt – eine Schmusepuppe, die den Minis spannende Einblicke in den menschlichen Körper ermöglicht.

Erlebniswelten für Kinder von 4 bis 6

Den Vier- bis Sechsjährigen eröffnet sigikid im neuen Katalog ganz eigene Erlebniswelten. Im Zentrum der Kollektionen stehen bekannte und neue Identifikationsfiguren – die kleine Prinzessin „Pinky Queeny“, die kleine Tänzerin „Ballettine“, der beliebte Wikinger „Norby Norway“ ebenso wie der pfiffige Torwart „Kily Keeper“. Im Fußball-EM-Jahr 2008 ganz sicher für viele Jungs ein echtes Vorbild!

Jeder der sympathischen sigikid-Charaktere hat seine eigene Geschichte, die im Katalog in einer Bildergeschichte erzählt wird. Jeder einzelne Charakter begleitet Kinder in alltäglichen Situationen, beim Besuch von Schule und Kindergarten bei der Brotzeit, beim Sport, beim Spielen und auf Reisen. Ganz neu: Die Schulkollektionen bestehend aus einer Schultasche und einem mit allen wichtigen Schreibutensilien für Erstklässler gefüllten Federmäppchen. Doch natürlich halten die kleinen Helden auch im Kinderzimmer Einzug. Erstmals umfasst die ROOMS-Kollektion von sigikid dabei auch hochwertige Kinderteppiche.

Die Shootingstars 2007, die skurrilen BEASTS, sind im sigikid-Katalog 2008 nicht mehr zu finden. Doch Fans der schrägen Typen müssen nicht traurig sein, im Gegenteil: sigikid widmet den Designtoys in diesem Jahr einen eigenen Katalog mit vielen neuen Kuschelbiestern.

Alle sigikid-Produkte zum Anschauen und Anfassen können Sie vom 7. bis 12. Februar 2008 auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg entdecken. Am sigikid-Stand in Halle 3, Stand D15 – E15.

PRESSEKONTAKT:

Katrin Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de



FIRST CLASS FOR KIDS



PRESSEINFORMATION 2008

Zur individuellen Terminvereinbarung, wenn Sie Bilddaten oder weitergehende Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte direkt an unseren Presseservice:

Katrin Müller, Tel. 09201 – 7013, katrin.mueller@sigikid.de

Ein Streifzug durch den neuen Katalog 2008

Baby Universe: Den Kleinsten eine eigene Welt

Für Neugeborene ist diese, unsere Welt oft verwirrend: so viele fremde Gesichter, soviel neue Eindrücke gilt es zu verarbeiten. Wie gut, wenn wenigstens die allernächste Umgebung Vertrauen und Sicherheit gibt. „Baby Universe“ heißt das neue Konzept, das sigikid im Katalog 2008 vorstellt. Die Idee: Eltern stellen den Aller kleinsten schon früh einen kuscheligen Freund zur Seite, der Baby durch den Alltag begleitet. Ob Schlafen, Spielen oder Essen – das Kind ist umgeben von vertrauten Gesichtern und vertrauten Farben. Drei niedliche Kuschelcharaktere haben die sigikid-Designer zu diesem Zweck entworfen. Den sympathischen Käfer Kribbel Krabbel, den Kuschelhund Funny Fuffu und den lustigen Clown Tarantelli. Jede Kollektion umfasst mehr als 20 Artikel. Vom aufwändig gestalteten Baldachin und Nestchen fürs Kinderbett über Spieluhr, Kinderwagenkette und Krabbeldecke bis hin zum ersten Essgeschirr.

Das ganze BABY UNIVERSE können Sie im neuen sigikid-Katalog ab Seite 15 entdecken.

PRESSEKONTAKT:
Katrin Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de



FIRST CLASS FOR KIDS



PRESSEINFORMATION 2008

1PLUS: Spielend fördern ab einem Jahr

1PLUS heißt das Konzept, mit dem sigikid Eltern und Großeltern bei der Förderung ihrer kleinen Lieblinge unterstützt. So richtet sich die 1PLUS-Kollektion gezielt an Kinder im Alter zwischen einem und zwei Jahren. Geschult werden motorische Fähigkeiten ebenso wie die Kreativität und Selbstständigkeit der Kinder. So können die Kleinen lernen, Spielsachen hinter sich herzuziehen oder vor sich her zu schieben, zu kombinieren und zu sortieren oder die ersten kleinen Geschichten zu erzählen. Ob Geburtstag, Weihnachten oder Osterfest – hier gibt es jede Menge toller Geschenkideen zu entdecken.

Das komplette sigikid-Programm 1PLUS finden Sie im aktuellen Katalog ab Seite 126.

Spannende Einblicke: Erwin, der kleine Patient!

Was passiert mit dem Essen, wenn ich es verschlucke? Wo bleibt die Luft, die ich einatme? Wie sehen wir Menschen eigentlich innen aus? „Kinder sind sehr an ihrem Körper interessiert und an allem, was damit zusammenhängt. Ohne Scheu und Ekel“, weiß Prof. Dietrich Grönemeyer, Arzt und Bestsellerautor. In seinen Büchern vom „kleinen Medicus“ zeigt Grönemeyer Kindern auf, wie wir Menschen funktionieren und was unsere Körper gesund erhält. Gemeinsam mit sigikid hat er jetzt eine Kuschelpuppe mit spannendem Innenleben entwickelt: Erwin, der kleine Patient. Mit einem Reißverschluss lässt sich Erwins Bauch öffnen und gibt den Blick frei auf die wichtigsten menschlichen Organe. Herz, Magen, Darm, Lunge – Erwins Innenleben ist aus kuscheligem Plüsch, kann angefasst, herausgenommen und per Klettstreifen wieder in Erwin hineinsortiert werden! So können schon Minis zwischen zwei und vier Jahren spielerisch den menschlichen Körper entdecken. Erwin, der kleine Patient ist aus Plüsch, 41 cm groß und kostet € 27, 49 (UVP für Deutschland)

Im Katalog 2008 auf den Seiten 144/145.

PRESSEKONTAKT:
Karin Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de



FIRST CLASS FOR KIDS



PRESSEINFORMATION 2008

Kily Keeper: Ein neuer Held für kleine Fußballfans

Rechtzeitig zur Fußball-Europameisterschaft in Österreich und der Schweiz erhalten die sigikid-Kinderhelden von Florentine bis Sammy Samoa sportlichen Zuwachs. „Kily Keeper“ heißt der pfiffige Torwart, der im neuen sigikid-Katalog gleich eine stattliche Kollektion präsentieren darf. Neben Schultasche und komplett ausgestatteten Federmäppchen ist der sympathische Fußballer u. a. auf Sporttaschen, Rucksäcken, Turnbeuteln, Trolleys, Brotzeitboxen, Trinkflaschen und einem Autoutensilo zu finden. Und damit kleine Fußballfans kein Spiel verpassen, liefert sigiwatch sogar die passende Kily Keeper-Uhr dazu.

Ab Seite 209 im aktuellen sigikid-Katalog.

PRESSEKONTAKT:
Katrín Müller
sigikid, H. Scharrer & Koch GmbH & Co. KG
Am Wolfsgarten 8 • D-95511 Mistelbach
Tel. +49 (0) 9201/70-13
E-Mail: presse@sigikid.de